



INNOVATION FOR ARCHITECTURE

by ETERNO IVICA socio ANIT 
Via Austria, 25/E - 35127 Padova - Italy
www.eternoivica.com



2	ETERNO IVICA TORNA IN CLASSE ING. MICHELE VALOTTO Direttore Tecnico Eterno Ivica Tecnico Competente in Acustica Ambientale
3	EXPO 2015 a cura della redazione
4-5	ETERNO IVICA A EXPO 2015 SUPPORTIAMO-CI TRA CLUSTER PADIGLIONI E CENTRI SERVIZI a cura della redazione
6	RISANAMENTO PETER COX® l'innovazione che si fa tecnologia in più di 50 anni di attività nel settore del recupero edilizio
7	CERSAIE DI BOLOGNA TRE NOVITÀ MONDIALI DA ETERNO IVICA
8	INTERVISTA 60 ANNI DI SUCCESSI INCONTRO CON GABRIELE FAVERO, AMMINISTRATORE DI PLASTIC+ GROUP OLTRE EXPO CIRQUE DU SOLEIL

Riflessioni:

Carissimi,
questo speciale numero IFA dedicato all'Expo e al valore aggiunto che l'Italia è riuscita a dare a una manifestazione vecchia di oltre 160 anni, racconta solo alcune delle tante novità che l'Expo made in Italy è riuscita ad introdurre; in queste pagine tenteremo di farvi fare un viaggio attraverso i vari aspetti che caratterizzano quest'importante encomio all'alimentazione mondiale, spiegandovi i nostri interventi nelle varie aree espositive impegnate a rappresentare tanti paesi in giro per il mondo.

Per noi di Eterno Ivica, questa opportunità si è ben presto trasformata in orgoglio, per il lavoro svolto in questi anni e i risultati ottenuti, per l'appartenenza ad un gruppo storico, solido e in costante crescita, per tutto ciò che si è fatto e tutto ciò che si può ancora fare, per questo è importante fare buona memoria dei motivi che ci hanno portato ad eccellere, senza mai dimenticare chi siamo e da dove veniamo, perché perdere il passato significa perdere il futuro.

"Ricordatevi di non dimenticare" [Pietro 1:12-15]

Alberto Cocco

I NUMERI DI EXPO 2015

- 145** nazioni
- 3** organizzazioni internazionali
- 13** organizzazioni della società civile
- 5** aree tematiche
- 500** volontari presenti ogni giorno

Eterno Ivica torna in classe

Grandi soddisfazioni dietro la cattedra di ITS RED e CPIPE

ING. MICHELE VALOTTO
Direttore Tecnico ETERNO IVICA
Tecnico Competente in Acustica Ambientale

L'obiettivo degli ITS è quello di formare tecnici altamente specializzati...

Le statistiche ci dicono che il 70% dei diplomati trova lavoro o riceve concrete proposte occupazionali.

Gli studenti di oggi sono i progettisti di domani...

Animata da questa filosofia, fin dalla sua fondazione, Acustica Sistemi ha contribuito alla formazione di decine di studenti delle scuole superiori, portando all'interno delle aule le proprie esperienze e competenze nel campo dell'acustica edilizia e dei materiali per l'isolamento acustico. Negli anni 2000, l'autorevolezza di Acustica Sistemi ha fatto sì che i suoi responsabili venissero regolarmente invitati come relatori a molti corsi per la formazione dei Tecnici Competenti in Acustica Ambientale, a fianco del mondo dell'Università e dei liberi professionisti. Oggi, che questo bagaglio di competenze ed esperienze è entrato a far parte del Gruppo Plastic+, Eterno Ivica ha voluto proseguire lungo la strada della formazione diventando socio della **Fondazione ITS RED di Padova**. ITS RED è il primo Istituto Tecnico Superiore nato in Italia sul tema dell'efficienza energetica, fondato sulla scia della riforma scolastica che il Ministero dell'Istruzione ha varato nel 2008.

Gli Istituti Tecnici Superiori sono stati pensati come un biennio formativo post-diploma, rivolto agli studenti che hanno già conseguito un diploma e che non intraprendono la strada della formazione universitaria. L'obiettivo degli ITS è quello di formare tecnici altamente specializzati che possano spendere la competenza acquisita nel biennio formativo direttamente e immediatamente in alcune aree tecnologiche considerate strategiche per l'economia del Paese: efficienza energetica, mobilità sostenibile, nuove tecnologie della vita, nuove tecnologie per il Made in Italy, turismo, tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

In particolare, ITS RED si rivolge al settore dell'efficienza e del risparmio energetico, ambito di grande attualità nell'edilizia, essendo una delle chiavi strategiche per la ripresa economica dell'Italia.

L'Istituto, con le sedi operative di Padova, Verona e San Donà di Piave, articola il programma formativo con 1200 ore di lezione in aula e 800 ore di stage presso le aziende, conferendo agli allievi, al termine del corso, il diploma di Tecnico Superiore, il quale ha valore europeo e sostituisce il praticantato obbligatorio per l'iscrizione all'esame di stato per l'iscrizione all'Albo dei Geometri.

Le statistiche ci dicono che il 70% dei diplomati trova lavoro o riceve concrete proposte occupazionali.

In qualità di socio partecipante, Eterno Ivica ha tenuto e terrà degli interventi in tema di acustica edilizia e prodotti per l'isolamento acustico, fornendo documentazione didattica e campionature dei materiali più utilizzati. In particolare, durante le ore in aula, è stata presentata una vasta gamma di casistiche risolte, esponendo i risultati numerici dei rilievi fonometrici condotti in opera con la strumentazione prevista dalla normativa. Infatti, vanto e orgoglio di Acustica Sistemi by Eterno Ivica è la notevole mole di rilievi fonometrici che regolarmente sono stati eseguiti in centinaia di cantieri, poiché è convinzione dell'Azienda che la vera competenza sulle tecniche per conseguire buoni isolamenti acustici debba passare attraverso le esperienze in situ.

L'entusiasmo dell'esperienza con ITS RED ci ha portato a proporre una collaborazione anche con il Centro Provinciale Istruzione Professionale Edile di Padova (CPIPE).

CPIPE, fondato a Padova nel 1947 e appartenente alla rete nazionale FORMEDIL delle scuole edili, come riportato nel sito istituzionale, "sviluppa le seguenti attività: prima formazione, formazione per apprendisti in età di obbligo e non obbligo formativo attraverso progetti in rete con le scuole edili del Veneto, gli enti di formazione artigiani e dei sindacati, formazione continua per qualificazione, riqualificazione, specializzazione ed aggiornamento di maestranze, tecnici, quadri e imprenditori, con particolare attenzione agli aspetti relativi alla sicurezza del lavoro, formazione specifica per disoccupati diplomati e laureati da inserire negli organici di imprese edili in qualità di tecnici per la gestione del cantiere e della commessa e in qualità di tecnici gestori e operatori in cantieri per il restauro monumentale e architettonico".

La particolare impostazione formativa del CPIPE ha permesso di portare in aula non solo le esperienze relative all'acustica edilizia, ma anche quelle as-



sociate ai prodotti storici di Eterno Ivica, ovvero i supporti per pavimenti sovrapposti per esterno e gli accessori per l'impermeabilizzazione degli edifici. Con tale obiettivo, nei mesi di febbraio e marzo scorsi, Eterno Ivica ha avuto l'opportunità di partecipare con i propri relatori a ben quattro pomeriggi formativi, per un totale di 16 ore in aula. Durante le lezioni, erano presenti non solo gli studenti dell'istituto, ma anche liberi professionisti interessati agli argomenti esposti.

Come era richiesto dal contesto formativo, tutti gli argomenti sono stati affrontati con un taglio espositivo prettamente applicativo, pur partendo da un'impostazione iniziale rigorosamente scientifica.

È nostra convinzione che le aziende produttrici siano in possesso di una conoscenza specialistica vastissima che deve essere messa a disposizione dei progettisti e di tutti i tecnici della filiera delle costruzioni. D'altra parte, chi meglio delle aziende produttrici conosce pregi e difetti dei propri materiali? L'obiettivo che Eterno Ivica si propone con la partecipazione a questi incontri è quello di contribuire alla formazione dei progettisti e dei tecnici di cantiere, i quali avranno la responsabilità della scelta dei migliori prodotti disponibili sul mercato, scelta che dovrà avvenire a valle di un ponderato iter progettuale.

Non da meno, queste figure professionali avranno anche la responsabilità della corretta posa in opera dei materiali, considerato che, come spesso ripetiamo, anche i migliori prodotti forniscono pessimi risultati se applicati nel modo sbagliato.

Con questi auspici e con questi obiettivi, Eterno Ivica proseguirà nella propria attività di formazione e divulgazione, non solo presso gli istituti scolastici, ma anche organizzando convegni e corsi di formazione rivolti ai professionisti, ai quali verranno assicurati i crediti formativi previsti dagli ordini professionali per l'attività di aggiornamento continuo.



EXPOsizioni Universali nella STORIA

La storia delle esposizioni universali inizia nel 1851 quando - in piena era vittoriana - l'Inghilterra, anzi l'impero Britannico, decide di ospitare un'Expo che mostri la sua potenza industriale. Da allora sono in tutto 34 le esposizioni universali riconosciute dal Bie, l'organismo internazionale che sovrintende all'Expo. Fra queste non compare quella di Roma del 1942 annullata a causa della Seconda guerra mondiale. Le prime 22 Esposizioni, che si sono svolte fino al 1933, sono definite 'storiche'.

La prima Expo di Londra si chiama Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations, ovvero grande esibizione dei lavori dell'industria di tutte le nazioni. Fra i partecipanti manca l'Italia, non ancora diventata nazione, ma ci sono il Granducato di Toscana e lo Stato pontificio. L'evento - per cui gli inglesi costruiscono il Crystal Palace, un edificio di vetro e ferro che verrà distrutto dal fuoco il 30 novembre 1936 - è un grande successo. I visitatori sono sei milioni 39.195 e i guadagni consentono di far partire i lavori per il Victoria & Albert Museum, per il Museo della Scienza e il museo di Storia naturale di Londra.

Quattro anni dopo, nel 1855, è la volta di Parigi. I visitatori sono cinque milioni.

Incontriamo diverse manifestazioni che rimbalzano tra Londra (1862), Parigi (1867), Vienna (1873), la prima volta degli Stati Uniti nel 1876 a Philadelphia, ancora a Parigi nel 1878. 1880 Melbourne in Australia, 1888 a Barcellona.

L'anno dopo, nel 1889 vi sarà l'Expo forse più famosa di tutti i tempi: quella di Parigi, visitata da 32 milioni di persone. Per il centenario della rivoluzione francese gli organizzatori approvano la costruzione di una torre in ferro di 324 metri, la torre Eiffel, che doveva essere smontata dopo la manifestazione ed è ancora oggi simbolo di Parigi e della Francia.

Di seguito l'elenco delle città in cui si è verificata Expo nel corso degli anni: 1893 Chicago, 1897 Bruxelles, 1900 Parigi, 1904 Saint Louis, 1906 per la prima volta dell'Italia, a Milano, 1910 Bruxelles, 1922 Torino, 1913 Ghent, 1915 San Francisco, 1929 Barcellona, 1933 Chicago, 1935 Bruxelles, 1937 Parigi, 1939 New York, 1949, la manifestazione si svolge ad Haiti, a Port-Au-Prince, 1958 Bruxelles, 1962 Seattle, 1967 Montreal, 1970 Osaka, 1992 Siviglia, 2000 Hannover, 2008 Saragozza, 2010 a Shanghai, 2015 Milano... nel 2020 sarà Dubai...

COSA, COME, PERCHÉ EXPO

Expo Milano 2015 è l'Esposizione Universale che l'Italia ospita dal primo maggio al 31 ottobre 2015 ed è il più grande evento mai realizzato sull'alimentazione e la nutrizione.

Per sei mesi Milano si trasforma in una vetrina mondiale in cui i Paesi mostrano il meglio delle proprie tecnologie per dare una risposta concreta a un'esigenza vitale: riuscire a garantire cibo sano, sicuro e sufficiente per tutti i popoli, nel rispetto del Pianeta e dei suoi equilibri. Un'area espositiva di 1,1 milioni di metri quadri, più di 140 Paesi e Organizzazioni internazionali coinvolti, oltre 20 milioni i visitatori ...

Expo Milano 2015 ha caratteristiche inedite, non è soltanto una rassegna espositiva ma soprattutto un evento che vuole coinvolgere i partecipanti a riflettere sul tema importante de "Nutrire il pianeta, Energia per la Vita".

Expo infatti diventa piattaforma per un confronto di idee e soluzioni condivise sul tema dell'alimentazione, vuole essere stimolatore di creatività dei Paesi e promotore di innovazioni per un futuro sostenibile il tutto incentrato proprio sul visitatore il quale, assieme ai Paesi partecipanti, è invitato a riflettere e suggerire soluzioni attraverso confronto e dialogo.

Ma non solo. Expo Milano 2015 offre oggi, a tutti, la possibilità di conoscere e scoprire le eccellenze della tradizione agroalimentare e gastronomica di ogni Paese, garantisce inoltre eventi artistici e musicali, convegni, spettacoli, laboratori creativi e mostre.

Sono cinque i percorsi tematici che collegano idealmente le aree e gli spazi del sito: "Storia dell'uomo, storie di cibo"; "Abbondanza e privazione: il paradosso del contemporaneo"; "il futuro del cibo"; "Cibo sostenibile= mondo equo"; "il gusto è conoscenza"...

Expo Milano 2015 si trova a nord ovest di Milano vicino al comune di Rho, il sito occupa circa 110 ettari. Il progetto si sviluppa lungo i due assi ortogonali, Cardo e Decumano, a richiamo dell'urbanistica dell'antica Roma. Attorno a paesaggio che richiama un'isola, ricco di spazi verdi e corsi d'acqua e che vuole ricordare come Milano sia il secondo comune agricolo d'Italia.

Alla progettazione e realizzazione di alcuni padiglioni hanno partecipato importanti architetti quali sir. Norman Foster e Daniel Libeskind.

EXPO: TRA CLUSTER E PADIGLIONI

Cluster: novità esclusiva di Expo Milano 2015, dove, per la prima volta, i Paesi non vengono raggruppati in padiglioni collettivi secondo criteri geografici, ma secondo identità tematiche e filiere alimentari. In questo modo il Tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" viene trattato in modo diffuso rendendo concreto lo spirito di questi spazi che è proprio teso alla condivisione, al dialogo e all'interazione. Caratterizzati da aree comuni, che sviluppano attraverso spazi funzionali la filiera alimentare (ex. mercato, mostra, eventi, degustazioni), ogni Paese presente ha uno spazio espositivo individuale, dove sviluppa una sua propria interpretazione del Tema di Expo Milano 2015.

Complessivamente i cluster (43 edifici dei quali 31 in legno e 12 in acciaio) si estendono per una superficie di circa 36.650 mq.

I temi che li contraddistinguono sono Riso - Abbondanza e sicurezza, Caffé - L'energia delle idee, Cacao - Il cibo degli Dei, Cereali e tuberi - Vecchie e nuove colture, Frutta e legumi, Il mondo delle Spezie e L'agricoltura e l'alimentazione delle zone aride, Isole Mare e Cibo, Bio-Mediterraneo - Salute, bellezza e armonia.

I cluster sono stati progettati dagli studenti di 18 scuole di architettura internazionali coordinati dal Politecnico di Milano.

I padiglioni invece sono la principale modalità di partecipazione all'Expo da parte dei singoli Paesi, che si aprono lungo tutto il Decumano. Ogni Lotto si affaccia sul Decumano e ospita un Padiglione e un'area destinata al verde o a uno spazio espositivo all'aperto.

Sono spazi progettati e realizzati dai Paesi stessi con rispettate alcune regole: il 50% dell'area deve essere spazio aperto e lo sviluppo in altezza non superiore a 17 m.

Gli edifici temporanei pensati a basso impatto ambientale e presentano un'attenzione particolare ai materiali.

ETERNO IVICA A EXPO 2015



Per più di 500 mq Eternoivica assieme a LEA ceramiche ha fornito i supporti della pavimentazione della Technogym area, presente ad Expo di fronte al cluster del riso.

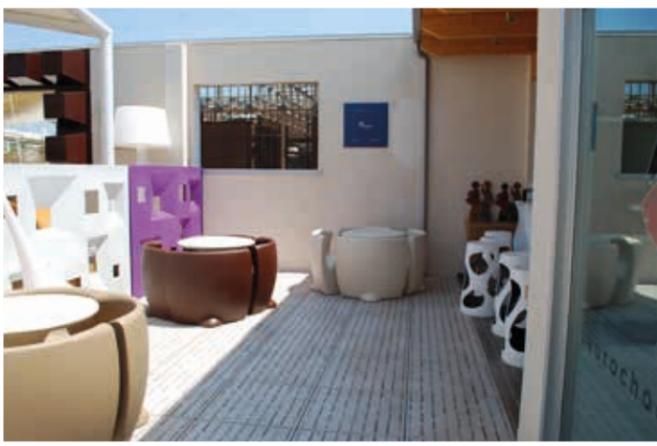
Technogym lancia la campagna sociale "Let's Move for a Better World" per donare il proprio esercizio fisico e convertirlo in pasti scolastici del World Food Programme delle Nazioni Unite.

Technogym è "Official Wellness Partner" dell'Expo di Milano 2015. L'azienda italiana leader mondiale nel wellness e fornitore ufficiale delle ultime sei edizioni delle Olimpiadi ha sviluppato all'interno dell'Esposizione Universale di Milano un percorso tematico dedicato all'attività fisica, allo sport ed alla salute.

Il percorso si snoderà attraverso 6 Technogym Point, isole espositive allestite lungo il decumano, l'asse principale di Expo ed una Technogym arena, una vera e propria piazza di 1600 mq che ospiterà per tutto il semestre un palinsesto di eventi legati ai temi del fitness, wellness e sport e salute.

In linea con il tema principale di EXPO "Feeding the planet, Energy for life", Technogym lancerà da Expo Milano 2015 la campagna sociale "Let's move for a better world" che permette ai visitatori di effettuare esercizio fisico negli spazi Technogym, misurare il proprio movimento sia sugli attrezzi sia camminando all'interno del parco Expo e - grazie alla speciale collaborazione tra Technogym ed il World Food Programme delle Nazioni Unite (WFP) - trasformarlo in pasti scolastici che il WFP distribuisce a oltre 20 milioni di bambini nei Paesi più poveri del mondo.

L'esercizio fisico, quindi, assume un valore sociale e "fa bene" non solo a chi lo pratica.



Sperimentazione, design, ricerca, tecnologia, qualità, sono questi i valori fondamentali di Lea Ceramiche, l'azienda di Fiorano Modenese che, negli oltre trent'anni di attività, ha contribuito significativamente allo sviluppo del comparto ceramico italiano; Eccellenza, competenza, propensione al cambiamento, innovazione tecnologica, affidabilità, ricerca della massima qualità dei prodotti attraverso la cura dell'estetica, la ricerca stilistica e il contenuto di design, rispetto dell'ambiente, entusiasmo dello staff Lea ed investimento in comunicazione sono questi i valori che oggi caratterizzano la strategia dell'azienda.



L'Italia della creatività, l'Italia del buon cibo e del design, della qualità certificata e della flessibilità è schierata negli oltre 1,1 milioni di metri quadrati dell'area di EXPO al cui interno sono intervenute le eccellenze produttive di ogni merceologia. E' il caso di Tagina Ceramiche d'Arte, azienda Umbra che dal 1973 si fa testimone della cura e della sartorialità tipiche del Made in Italy: sono la ricerca dell'innovazione, la produzione di soluzioni uniche, l'abitudine a interpretare con passione le richieste più esigenti che hanno spinto importanti espositori di Expo 2015 a sceglierla come partner di fiducia dei propri padiglioni. L'intervento di Tagina è evidente nel Cluster Cacao e Cioccolato, ed in

particolare negli stand di Perugina, Lindt e Icam, dove l'azienda ha tradotto in materia l'immagine popolare dei brand. Grandi piastrelle quadrate sulle quali sono ricreati i cartigli d'amore tipici del Bacio Perugina, le stelline blu della carta con cui è avvolto o l'effigie del grifone o, ancora, le piastrelle con impresso la parola "cioccolato" in tutte le lingue del mondo sono l'esatta dimostrazione della ricerca e della sperimentazione condotta dal laboratorio Tagina, un "Atelier" in grado di sviluppare e produrre il più adeguato vestito ceramico per qualsiasi progetto. Eterno Ivica ha fornito i supporti per le pavimentazioni esterne di più 170 mq dei Roof Garden di entrambi i padiglioni, Lindt e Perugina.

SUPPORTIAMO-CI TRA CLUSTER PADIGLIONI E CENTRI SERVIZI

importantissima la presenza di Eterno Ivica in questa occasione internazionale, dove ha intessuto collaborazioni con realtà davvero importanti e innovative...

Kinder+SPORT

Il movimento è vita! E chi meglio dei bambini ce lo può ricordare e insegnare ogni giorno?

Kinder+Sport: presente a EXPO Milano 2015 con un'area di 3.600 mq, dove i bambini e le loro famiglie potranno scoprire e vivere in prima persona la Joy of Moving, muovendosi, ispirandosi e giocando. L'Esposizione Universale è un'occasione importante per aumentare la consapevolezza di tutti sui temi cruciali per il futuro e per il pianeta. A sottolineare il valore istituzionale e l'importanza dell'area Kinder+Sport, è stato siglato un Protocollo d'Intesa tra MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Gruppo Ferrero ed EXPO. L'area Kinder+Sport include l'Inspiring Space, dedicato alla presentazione del progetto e dei suoi valori, il Joy of Moving Garden, installazione educativa che coinvolgerà i bambini in un'esperienza fisica e avventurosa, e l'Active Arena, un vero campo sportivo con giochi ludo-motorizzati unici, sviluppati da una Commissione Scientifica per lo sviluppo delle abilità sociali.

Tantissimi sono gli eventi internazionali che animano l'area per tutto il semestre, per raccontare le iniziative Kinder+Sport nel mondo e per far riflettere sulla centralità del movimento nel percorso di crescita dei giovani, come patrimonio di benessere individuale e come risorsa collettiva per il futuro.



a Milano dal 1883

Eterno Ivica non poteva mancare a Palazzo Italia...

Il progetto del Padiglione Italia è il risultato di un concorso internazionale di progettazione aggiudicato da Expo 2015 S.p.A. nel Maggio 2013; su 68 studi partecipanti è risultato vincitore il progetto architettonico di Nemesi con Proger e BMS Progetti per la parte ingegneristica relativa alle strutture e agli impianti e il Prof. Livio De Santoli per la sostenibilità dell'edificio.

L'architettura rappresenta l'idea dello stare assieme e la capacità di riconoscersi in quanto comunità; ha una struttura innovativa e contemporanea che tiene conto della tradizione architettonica italiana. Il Padiglione è costituito da Palazzo Italia, edificio permanente di 6 livelli per un'area costruita di 14.400 mq, e dagli edifici temporanei del Cardo, di 2 livelli per un'area costruita di 12.500 mq.

L'energia della comunità è rappresentata dalla piazza interna; cuore simbolico e partenza del percorso espositivo, riunisce attorno a sé i quattro volumi che danno forma a Palazzo Italia. Vere e proprie quinte urbane, i quattro blocchi ospitano rispettivamente: la zona Espositiva (Blocco Ovest), la zona Auditorium-Eventi (Blocco Sud), la zona Uffici di Rappresentanza (Blocco Nord) e la zona Sale Conferenze-Meeting (Blocco Est).

La copertura di Palazzo Italia è una "vela" dal design innovativo che interpreta l'immagine della morbida chioma di una foresta. Al quinto piano troviamo la terrazza privata del rinomato ristorante Peck (scelto per rappresentare la maestria italiana in tema di ristorazione e catering di elevato livello, è qui ad expo il ristorante ufficiale di padiglione italia) presente in Expo come, il punto più alto del sito espositivo, dove il panorama si apre sull'Albero della Vita e sul Lake Arena.



ecuador

viaggio al centro della vita

L'Ecuador è qui oggi presente, per la prima volta, con un proprio Padiglione a un'Esposizione Universale.

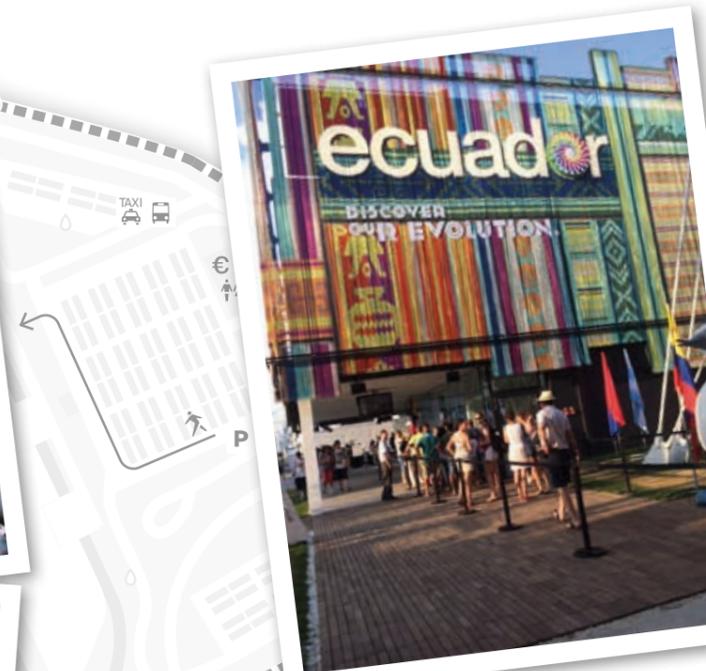
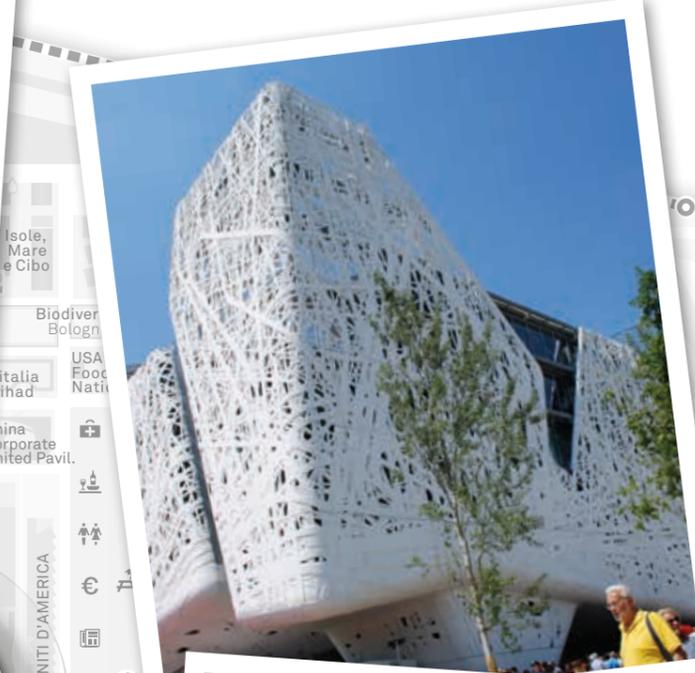
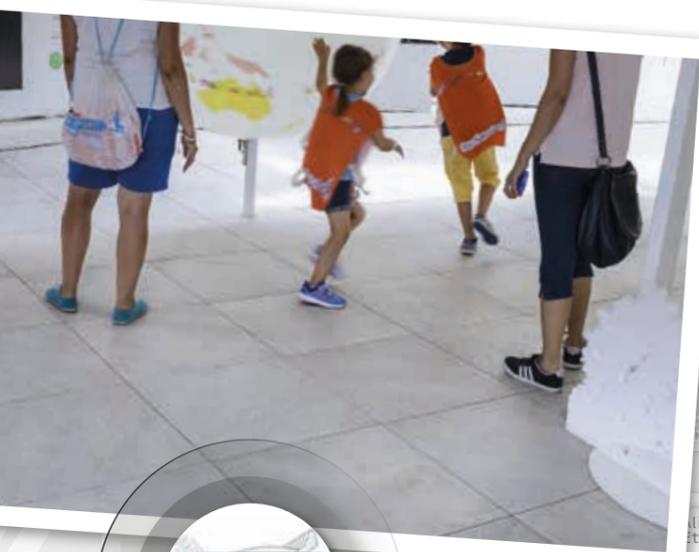
Tema della biodiversità particolarmente sentito, incentrano il tema su "Viaggio al centro della vita", volendo ricordare il fatto che l'Ecuador è situato in posizione centrale nel Pianeta; la parola 'centro', però, richiama anche l'origine, l'essenza, il principio di tutto (richiamo a "il Viaggio al centro della Terra" di Jules Verne, omaggiando così il viaggio darwiniano con la nave Beagle nelle isole Galapagos, che lo scienziato definì "Centro della creazione").

Il percorso si articola in quattro aree: la prima, Un paese vario, mostrerà i diversi paesaggi regionali come fulcro dell'identità del Paese. La seconda area (Alimenti come fatto sociale complessivo) è più ricca di contenuti e informazioni, e cerca di spiegare ciò che sta dietro a ogni piatto, attraverso una selezione dei prodotti rappresentativi della gastronomia ecuadoregna tradizionale. La terza tappa del viaggio (vivere bene, in quechua Sumak Kawsay) è uno spazio di riflessione, in cui il visitatore potrà riposarsi e pensare al messaggio che ha appena ricevuto, in uno spazio ricco di immagini, suoni e sensazioni. Infine la quarta area (Amor) sarà la più divertente del Padiglione, e porterà un po' di Ecuador a Milano, attraverso un ristorante e uno spazio multifunzionale.

I supporti prodotti da Eterno Ivica accompagnano i viaggiatori lungo tutta la pavimentazione esterna del ristorante e in quella del book shop finale, grazie alla collaborazione tra Punto Edile Pennati e Eurostand, autrici dei circa 150mq di pavimentazione sopraelevata, sotto la quale sono stati posati 900 supporti SE7.

PUNTO EDILE PENNATI è un'azienda che da anni si occupa del commercio e della vendita prodotti edili.

EUROSTAND è una realtà che si occupa della gestione d'immagini di un'impresa all'interno di fiere, eventi, show-room, allestimenti temporanei.



eternoivica

IN NUMERI

Centro servizi, Floorlab:
2000 mq SE3, SE4, SE5

MIRAGE con Kinder Sport:
più di 1000 mq

LEA con Tecnogym:
oltre 200 mq

TAGINA: Distretto del Cioccolato Lind e Perugia - Roof Garden,
mq. 160/170 circa - supporti utilizzati circa 300 SE1, 300 SE2, 350 SE3

Punto Edile Pennati:
Padiglione Ecuador, mq. 140/150 circa - supporti utilizzati circa 800 SE7

Sbaraini: Padiglione Italia - Ristorante Peck mq. 1900/2000 circa - supporti utilizzati circa 1100 NM1, 900 NM2, 2000 NM3, 2000 NM4, 5900 NM5



Anche Mirage è presente all'esposizione universale di Milano con i propri materiali. Ferrero, azienda leader del settore dolciario, ha scelto la collezione quarziti di Mirage per il proprio padiglione. Mirage e Ferrero, due eccellenze italiane che si incontrano ad Expo per più di 1000 mq di giochi sostenuti da Eterno Ivica.

ceramiche SBARAINI

La pavimentazione è stata realizzata dalla ditta Ceramiche Sbaraini srl (azienda che da quarant'anni si occupa della vendita e della posa di prodotti per la pavimentazione: piastrelle, parquet, cotto, clinker, laminati, marmi, graniti, pietre, ecc.) la quale si è avvalsa di Eterno Ivica per i supporti della pavimentazione esterna di quasi 2000mq con circa un totale di 11900 pezzi tra NM1, NM2, NM3, NM4, NM5.

Come si posiziona Peter Cox® nell'ambito del settore edilizio?

Da più di 50 anni Peter Cox® è azienda leader in Italia per il risanamento e il rinforzo delle strutture edilizie, con centinaia di referenze in ambito strutturale e monumentale.

La società nasce a Londra da una brillante intuizione dell'omonimo Peter Cox, segno di una stretta unione tra genio e tecnica che è in grado di offrire ancora oggi un servizio unico e innovativo. Proprio nel segno dell'innovazione, al sistema conosciuto come Barriera Peter Cox® hanno fatto seguito negli anni diverse altre innovazioni nel settore dell'edilizia, quali il Traliccio LPR® e Connettore FLAP®, che hanno confermato l'importante presenza dell'azienda sul mercato. Peter Cox® offre i propri prodotti a tecnici, architetti, geometri e ingegneri per soluzioni efficaci sia nel trattamento di edifici esistenti e storici, sia di progetti ex novo.

Quali sono le caratteristiche principali delle vostre soluzioni/prodotti?

Peter Cox® si contraddistingue per le sue diversificate tecnologie di intervento, dal risanamento delle murature al rinforzo dei solai in legno, al restauro artistico e restauro monumentale. Negli anni sono stati sviluppati innovativi prodotti e sistemi di applicazione per ognuna di queste aree d'intervento, frutto di approfonditi studi condotti partendo dalle necessità pratiche riscontrate in cantiere e comprovati da analisi universitarie in laboratorio.

Sistema Barriera Peter Cox®

Il sistema originale e sicuro che interrompe definitivamente la risalita capillare dell'umidità tramite la realizzazione di una barriera chimica continua. Brevettato e applicato da più di 50 anni, è sinonimo della qualità e professionalità Peter Cox®.

Sistema Traliccio LPR® e Connettore FLAP®

Il sistema integrato per il consolidamento dei solai di legno, conforme alla normativa antisismica e applicabile a solai a orditura semplice o doppia. Questa particolare tecnologia consente di ottenere "a secco" la perfetta connessione tra legno e calcestruzzo, rinforzando definitivamente il solaio.

Perché Peter Cox® viene definita un'azienda innovativa?

Un'azienda innovativa è un'azienda che nel tempo non frena mai la propria voglia di sviluppare e ottimizzare le sue soluzioni, in linea con le necessità di ogni singolo cantiere. L'idea di sostituire il recupero alla demolizione è il leit motiv che da sempre guida la ricerca Peter Cox®, tesa a portare una continua evoluzione tecnologica, nel pieno rispetto dell'ambiente, degli edifici stessi e del loro valore artistico-monumentale. La lunga collaborazione con il Laboratorio Prove Materiali dell'Istituto Universitario di Architettura di Venezia e con l'Ente di certificazione internazionale BBA (British Board of Agrément) è la riprova della qualità delle ricerche e sperimentazioni Peter Cox®, che si posiziona tutt'oggi come una delle principali aziende innovatrici nel settore.



Gaetano Lauricella
Direttore Tecnico Peter Cox®



Il recupero del patrimonio edilizio esistente è l'attività principale di Peter Cox®, impegnato da sempre nel risanamento di murature e consolidamento di solai di legno. In questi due ambiti sono

state molte le opere eseguite, riunite in un unico intervento in occasione della ristrutturazione di Borgo Rocca Sveva di proprietà delle Cantine di Soave, in provincia di Verona. Qui Peter Cox® è intervenuta inizialmente per risanare la base delle vecchie murature in pietra con il Sistema Barriera Peter Cox® contro l'umidità ascendente. Il degrado era molto evidente nella parte bassa dell'edificio, con la presenza di efflorescenze saline e conseguente distacco degli intonaci e della pittura su tutto il perimetro dell'edificio. L'intervento di deumidificazione, eseguito da squadre di tecnici specializzati Peter Cox®, ha previsto la foratura della muratura a 20cm dal pavimento e ad una profondità fino al 90% dello spessore della muratura stessa. La muratura è stata trattata completamente attraverso l'introduzione di liquido silossanico ad opera di diffusori calibrati

PETER COX®: l'innovazione che si fa tecnologia in più di 50 anni di attività nel settore del recupero edilizio

per un lento assorbimento, andando così a formare la "barriera" che contraddistingue il sistema Peter Cox® e che impedisce all'acqua di risalire i muri. L'intervento è terminato con il rifacimento degli intonaci dopo l'opportuna asciugatura e il trattamento speciale delle superfici. Trattandosi di un edificio storico, anche i solai hanno richiesto un intervento professionale di rinforzo. Dopo aver effettuato un'attenta verifica preliminare dei problemi statici con la direzione lavori e l'impresa esecutrice, Peter Cox® è intervenuta sui solai a doppia orditura con l'installazione di Traliccio LPR® e Connettori FLAP®. Questo intervento ha permesso di assicurare il consolidamento delle strutture per evitare distacchi o allontanamenti delle membrature e possibili crolli. L'utilizzo di questa tecnologia integrata, in particolare, permette di realizzare la perfetta connessione fra legno e calcestruzzo, sia delle travi secondarie che di quelle rompitratta, creando un supporto del solaio imbattibile, certificato dai numerosi collaudi eseguiti presso il Laboratorio di Ricerca dell'Università di Venezia. Per conoscere i numerosi interventi effettuati da Peter Cox® su tutto il territorio nazionale nei diversi ambiti di azione, Vi invitiamo a visitare il sito www.petercoxitalia.it.



Intervento con Barriera a Borgo Rocca Sveva: umidità.

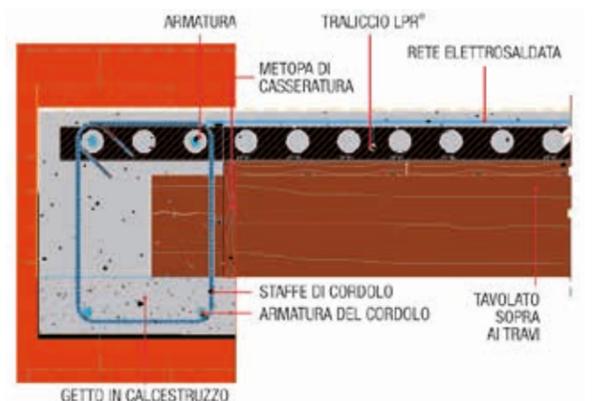


Intervento sul Solaio a Borgo Rocca Sveva.



NOVITÀ: SISTEMA TRALICCIO LPR® CON NODO SISMICO

Alla già efficace soluzione del Traliccio LPR® per il consolidamento dei solai, Peter Cox® affianca un altro importante componente per la stabilità antisismica. Il Nodo Sismico è un elemento indispensabile da inserire al momento della posa del Traliccio per garantire la stabilità del solaio anche in caso di scosse orizzontali tipiche dei terremoti. La normativa N.T.C. 2008 (Norme tecniche per le costruzioni) ribadisce la necessità di cerchiare gli edifici in muratura per conferire loro la necessaria resistenza alle forze orizzontali e chiudere così la "scatola muraria". Qualora si intervenga per il consolidamento di vecchi edifici, privi di cerchiature, l'interfaccia solaio-muratura può essere risolta attraverso l'applicazione del Sistema Traliccio LPR® e della tecnologia Nodo Sismico: il consolidamento attraverso solette di calcestruzzo collaboranti con le travi di legno realizza una partizione orizzontale rigida, che necessita di una cerchiatura dell'edificio per distribuire le sollecitazioni orizzontali del sisma e fungere da effettivo diaframma orizzontale. Il sistema del Nodo Sismico Peter Cox® è conforme alla normativa per le costruzioni in zone sismiche.



ANTI-VENTO WINDPROOF

A PROVA
DI BUFERA!



8 15 STAR.T

IERI FISSO,
OGGI REGOLABILE!



VO AUTOESTINGUENTE SELF-EXTINGUISHING

SCACCO MATTO
AL FUOCO!



WIND PROOF

I continui cambiamenti climatici ci abitano a scene di forti piogge e importanti raffiche di vento, che in alcuni casi potrebbero creare problemi di sollevamento degli oggetti non ancorati alle nostre terrazze e ai nostri esterni.

Questi eventi non più rari, ci impongono di pensare a prodotti sempre più versatili, che tengano conto di eventuali rischi causati dal maltempo: prodotti che siano "A prova di Bufera".

Oggi Eterno Ivica è in grado di presentarvi una nuova linea di supporti creati per contrastare la forza del vento, si chiamano semplicemente "Antivento", perché risolvono in modo sicuro, efficace ed economico il problema del sollevamento delle piastre.

Il sistema è concepito per stabilire un legame solido tra piastre, supporti e il piano di posa: la vite in acciaio si aggrappa all'interno del supporto Eterno Ivica passando attraverso la fuga delle piastre, queste vengono legate al supporto attraverso un elegante e robusto anello in acciaio, la base del supporto è ancorata a un'innovativa guaina butilica biadesiva che nasconde un compound ideato ad hoc per aderire a svariati manti impermeabili, ottenendo un sistema con una resistenza all'azione del vento fino ad oggi impensabile.

Il sistema è avvincente non solo per gli elementi tra loro agganciati, ma anche per la reazione che tutta la pavimentazione concatenata impone nei confronti della forza aspirante del vento, resistendo alla sua trazione in maniera sistematica, distribuendo il carico del vento fra le piastre e i supporti adiacenti collegati tra loro.

WINDPROOF È UTILIZZABILE CON I SUPPORTI SE E NM DELLA LINEA PEDESTAL.

8 30 STAR.

Il nuovo STAR.T è una vera e propria rivoluzione per il settore delle pavimentazioni sopraelevate da esterno, infatti aggredisce due mercati ben distinti: il mercato del nuovo e della ristrutturazione; quest'ultimo infatti, pretende "finiti" sempre più bassi che rispettino la soglia della portafinestra che solitamente misura 3cm, il nostro STAR.T partendo da 10mm, si abbina perfettamente alle ceramiche spessore 2cm di tendenza negli ultimi tempi, riuscendo ad ottenere una pavimentazione sopraelevata regolabile in soli 3cm, creando un'elegantissimo filo top con l'ingresso nelle abitazioni, unica critica possibile potrebbe essere l'acqua piovana che entra nelle abitazioni a causa del filo top, ma essendo di fronte ai supporti che non chiudono le fughe ma le lasciano aperte per il drenaggio dell'acqua, questa eventualità non è plausibile. STAR.T naturalmente può essere utilizzato anche con piastre in cemento e legno, di spessori diversi dal 2cm.

In fase di posa STAR.T sprigiona tutte le sue potenzialità: infatti la pendenza del piano di posa comporta un inevitabile ribassamento a favore degli impluvi (scarichi d'acqua), quindi la quota iniziale potrebbe aumentare sensibilmente, si potrebbe partire per esempio da un finito di 3cm per arrivare in prossimità dello scarico con una quota di 4cm, in questo caso STAR.T si regola millimetricamente da 10mm a 25mm grazie alla chiave di regolazione e all'aggiunta dello STAR.B il quale, misurando 5mm, sopperisce all'esigenza di trasformare lo STAR.T in supporto 10 - 15mm; 15 - 20mm; 20 - 25mm; senza l'ausilio di spessori, accorciando i tempi di posa e conferendo stabilità e precisione a tutta la pavimentazione. Utilizzando solo il TOP dello STAR.T otteniamo un supporto fisso da 8mm. Questo prodotto è unico al mondo, mai nessuno prima è riuscito a regolare millimetricamente spessori così ridotti. STAR.T è adattissimo anche alle nuove costruzioni, in sostituzione della colla per piastrelle, evitando quindi l'incollaggio delle pavimentazioni che spesso sono causa di problemi strutturali ed estetici.

SELF EXTINGUISHING

La protezione passiva al fuoco è la risposta indispensabile per limitare al massimo i danni in caso di incendio e preservare in questo modo l'incolumità degli abitanti.

Per questo Eterno Ivica, da sempre attenta al tema della sicurezza, ha messo a punto una gamma di prodotti con specifiche proprietà autoestinguenti.

Nascono così le nuove linee di supporti Pedestal Autoestinguente SE-VO e NM-VO, le prime al mondo realizzate con materie prime autoestinguenti. I supporti Pedestal Autoestinguente, in caso di incendio, non permettono il propagarsi delle fiamme riducendo significativamente le esalazioni di fumo rispetto ai prodotti tradizionali.

VO AUTOESTINGUENTE È UTILIZZABILE CON I SUPPORTI SE E NM DELLA LINEA PEDESTAL.





In occasione di Expo 2015, incontriamo **Gabriele Favero**, Amministratore di Plastic+ Group



Eterno Ivica punto di riferimento per le pavimentazioni sopraelevate dei padiglioni costruiti all'EXPO 2015 di Milano... qual'è l'ingrediente segreto che vi permette di arrivare sempre primi nei più prestigiosi progetti mondiali?

È vero, effettivamente siamo sempre i primi, la concorrenza ci segue e tenta di copiarci, a volte ci riesce ma fortunatamente in modo maldestro, non è facile copiarci.

Apparentemente i nostri articoli possono sembrare dei semplici pezzi di plastica ma non è così, essi racchiudono tanta, tanta tecnologia, ore e ore di studio da parte dei nostri commerciali, dell'ufficio tecnico, dell'ufficio acquisti, della Qualità, disegni, prototipi, test sul campo, prove di laboratorio, ecc., perciò i nostri prodotti sono unici, per questo i più importanti studi di progettazione a livello mondiale prescrivono i nostri prodotti.

Penso che l'ingrediente principale di questo successo sia la passione per il nostro lavoro, la soddisfazione di fare per primi una cosa importante per i nostri clienti, per il mercato, risolvere i problemi o le necessità dei nostri clienti per noi è la cosa principale, il successo è quindi una conseguenza di tutto ciò. Grande soddisfazione dall'EXPO 2015 di Milano, effettivamente i nostri prodotti sono presenti alla Tecnogym con la ditta LEA, al Roof Garden nel Distretto del Cioccolato con Lindt e Perugina, con il cliente TAGINA; nella terrazza esterna del Ristorante Peck all'interno di Palazzo Italia con il cliente SBAIRANI; presenti con tutta la pavimentazione del Kinder Sport con MIRAGE, il padiglione Ecuador con Punto Edile Pennati e Eurostands. In ultimo ma non meno importante, anzi, abbiamo fornito tutte le varie pavimentazioni dei Centri Servizi con Floor Lab.

2008-2015: un vero boom per Eterno Ivica che ha visto aumentare in maniera esponenziale sia il suo fatturato sia la sua produttività; potrebbe spiegarci questa incredibile crescita in controtendenza?

Dall'inizio della crisi del 2008 abbiamo capito che sarebbe cambiato il mercato, i prodotti principali che avevamo a catalogo facevano parte di un settore che avrebbe fatto fatica a risollevarsi, perciò abbiamo pensato di diversificare e abbiamo individuato una nicchia di mercato fino a quel momento poco conosciuta e poco sfruttata, quella dei pavimenti sopraelevati esterni, una tecnologia vincente che se ben proposta e pubblicizzata ci avrebbe potuto dare grandi soddisfazioni.

Abbiamo progettato in fretta nuovi prodotti, pianificato gli investimenti e definito una nuova strategia commerciale, allo stesso tempo abbiamo investito nella struttura interna, nel reparto produttivo, in informatica al fine di migliorare e ve-

locizzare i processi interni e nel mondo web per aumentare la nostra visibilità, un mix di azioni che ci portano a dire che quando si parla di innovazione EternoIvica è un esempio concreto, non a caso negli ultimi tre anni abbiamo raddoppiato il fatturato, in netta controtendenza rispetto alla situazione economica attuale.

Quest'anno EternoIvica svilupperà un volume d'affari di oltre 10 milioni di euro, dei quali il 60% all'estero e il 40% Italia, con tendenza in aumento per entrambi i mercati.

"Basi solide": così recita il company profile della sua azienda, che significato assume per il cliente avere come partner una realtà che continua ad innovare, ad investire e ad essere traino nei confronti della concorrenza dal 1955? E che valore aggiunto conferisce far parte di un'importante gruppo come Plastic+ Group?

Alla base di tutto ci sono dei valori che devono essere rispettati, nei confronti di tutti e di tutto, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni, territorio, ambiente.

L'etica professionale, nel senso di "chi sbaglia paga" è prioritaria, ci è successo in passato di commettere degli errori, abbiamo riconosciuto e pagato, ora l'esperienza ci ha insegnato a sbagliare meno ma se ciò accadesse siamo sempre pronti a rispondere, questo si chiama rispetto, rispetto nei confronti di chi ha creduto in noi e nei nostri prodotti.

Rispetto significa anche produrre profitto onestamente, senza venir meno ai doveri nei confronti dei collaboratori, o dei fornitori, considerare i propri collaboratori il vero patrimonio dell'azienda e i fornitori dei partner insieme ai quali condividere gli obiettivi, dal 2007 abbiamo ottenuto la certificazione SA8000 sulla responsabilità sociale delle imprese.

Essere attivi sul territorio, intraprendere delle azioni che possano aiutare il tessuto sociale, perciò forniamo sostegno a iniziative con scopi benefici, rispettiamo l'ambiente in tutti i nostri processi produttivi e non a caso nel 2014 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 14001 (certificazione ambientale).

Crediamo fortemente nel lavoro in team, fare squadra è sempre più importante, in particolare in questi ultimi anni dove la competizione è sempre più esasperata a livello mondiale, uniti si vince, da soli si perde, alla fine di tutti i discorsi quello che conta e che fa la differenza sono sempre le persone, anche in un mondo sempre più tecnologico e informatizzato è solo la persona che determina il successo (o l'insuccesso) di un progetto, la passione, la fantasia, la forza di volontà dell'uomo fanno la differenza.



CIRQUE DU SOLEIL

Expo ospita realtà internazionali e abbraccia le arti visive e creative, il Cirque du Soleil ne ha omaggiato uno spettacolo tutto in suo onore... e in onore della vita.

Il Cirque du Soleil è un noto circo canadese, conosciuto in tutto il mondo e dedicato soprattutto a mimo, acrobazie, giocoleria, generalmente numeri di grande rilevanza, che non impiega animali nei suoi spettacoli.

Fondato nel 1984 dall'ex-mangiatore di fuoco allora ventitreenne Guy Laliberté a Montreal insieme a Gilles Ste-Croix e Daniel Gauthier, nasce inizialmente come circo di strada, ha circa 3800 dipendenti, che animano 8 spettacoli in tournée con tendoni in tutto il mondo, e altri 9 spettacoli stabili, ognuno con differenti tematiche, a Montreal, Las Vegas, New York, Orlando e a Macao. In maggio 2011 sono stati aperti altri 2 spettacoli fissi: a Singapore presso il Marina Sands Hotel e a Dubai.

Gli spettacoli del Cirque du Soleil sono concepiti come un unicum, con una trama centrale da cui si dipanano diverse scene, e non come un semplice susseguirsi di scene atletiche o circensi, che possono anche differire da una replica all'altra dello stesso show, data la presenza di numerosi ospiti che eseguono la loro performance.

I fondatori del circo hanno preso alcuni esercizi tradizionali, aggiungendoli o modificandone l'esecuzione. Sono ad esempio state introdotte delle corde elastiche negli esercizi aerei, mentre il trampolino elastico è stato potenziato: queste caratteristiche sono state nel tempo adottate anche da altri circhi di stampo tradizionale.

Molti dei numeri e degli artisti provengono da diverse scuole circensi, ad esempio la scuola russa o cinese, e sono poi stati assimilati allo stile dello stesso Cirque du Soleil.

Le truppe sono state premiate nella Canada's Walk of Fame. La parte musicale degli spettacoli (prodotta in esclusiva per gli stessi) è totalmente diversa da quella dei circhi di stampo tradizionale. Composte, tra gli altri, da René Dupéré e Benoît Jutras, le colonne sonore di ogni show sono rigorosamente eseguite sempre dal vivo e quindi completamente differenti una dall'altra anche nello stile e negli strumenti musicali utilizzati per dare l'atmosfera voluta: abbondanza di percussioni per Dralio, stile italiano che ricorda Rota e i suoi lavori per Fellini, Morricone, Vivaldi e Mancini, fisarmoniche e violini in Alegria, sassofoni e pianoforti per Zumanity; gli spunti vengono attinti da tutti i generi musicali: world music, tango, new age.

Inoltre, le colonne sonore sono anche registrate su CD venduti al pubblico; quello di maggiore successo è stato Alegria, contenente l'omonimo famoso brano trilingue.

Tra gli spettacoli più famosi ricordiamo Alegria (1994-2013) tra i più longevi della compagnia, Il sogno di Volare: durante la notte bianca di Lecce del 5 dicembre 2008, si è svolto uno spettacolo unico, si è avuta infatti un'esibizione presso Piazza S.Oronzo dell'omonima città. Amaluna, in tournée negli Stati Uniti, e l'attuale spettacolo stabile "ALLAVITA", organizzato e realizzato apposta per Expo Milano 2015.

ALLAVITA! racconta la storia di un ragazzino, Leonardo, che riceve in dono un seme magico da sua nonna. Da questo seme appare un amico immaginario, Farro, che lo guida in un fantastico viaggio tra stupore, coraggio e speranza. Lo spettacolo si articola in 14 atti, dove vengono esaltati le meraviglie dell'arte, del teatro della danza e della musica, il tutto arricchito con costumi di scena, trucchi creativi e video multimediali.

Tutto per enfatizzare che EXPO è un appuntamento culturale a 360°.

NEL PROSSIMO NUMERO: TORRE ISOZAKI

