

IFA ITALIA

INNOVATION FOR ARCHITECTURE

eternoivica

PROTAGONISTA DI IMPORTANTI INSTALLAZIONI
TEMPORANEE, EVENTI, COLLABORAZIONI UNIVERSITARIE...
SEMPRE PRESENTE NEI MOMENTI CHE CONTANO

IFAMAGAZINE 02
17

INNOVATION FOR ARCHITECTURE

by ETERNO IVICA socio ANIT

Via Austria, 25/E - 35127 Padova - Italy

www.eternoivica.com

PAG. 2 - ACUSTICA:
COLLABORAZIONI
**ETERNO IVICA INVESTE
IN RICERCA E SVILUPPO**

ING. MICHELE VALOTTO
Direttore Tecnico Eterno Ivica
Tecnico Competente in Acustica
Ambientale

PAG. 3 - FONOASSORBIMENTO:
COWORKING PIGALLE - PARIGI
a cura della redazione

**PAG. 4 - EDILIZIA: EVOLUZIONE
PROGETTO MEGA**
a cura della redazione

PAG. 5 - MY PLANT: CASE HISTORY
'DOT-DESIGNOUTDOOR TASTE
a cura della redazione

PAG. 6 - BENESSERE: AMBIENTI INTERNI
ARREDAMENTO ARMONICO
SECONDO LA VISIONE FENG SHUI
Arch. STAFANO PARANCOLA

PAG. 7 - TEDx PADOVA
INNOVATION HALL
a cura della redazione

PAG. 8 - PEDESTAL: PALAZZO LITTA
FUORISALONE 2017: il sistema
autolivellante "Pedestal SE"
di Eterno Ivica protagonista a Milano
a cura della redazione

... e nel prossimo numero vi aspettano
molte novità



ING. MICHELE VALOTTO
Direttore Tecnico ETERNO IVICA
Tecnico Competente in Acustica Ambientale

ETERNO IVICA INVESTE IN RICERCA E SVILUPPO

IN UN PERIODO STORICO DI GRANDI INCERTEZZE E DURANTE IL QUALE SI STA ASSISTENDO AD UNA GENERALE CONTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI, ETERNO IVICA SI DISTINGUE SUL PANORAMA DELLE AZIENDE ITALIANE PER LA VOLONTÀ DI MANTENERE STRETTI I RAPPORTI CON IL MONDO DELL'ISTRUZIONE E DELLA RICERCA SCIENTIFICA.

Eterno Ivica, da molti anni impegnata attivamente con la **Fondazione ITS RED** sul fronte della formazione dei futuri professionisti dell'edilizia, ha deciso di investire notevoli risorse nella stesura di una convenzione di ricerca triennale con l'**Università degli Studi di Trieste**.

In particolare, è stata avviata una collaborazione finalizzata allo **studio dell'interazione tra onda acustica e proprietà elettriche dei materiali con implicazione di produzione di corrente elettrica e controllo attivo del rumore**.

Questo ambito di ricerca di inserisce perfettamente nella filosofia di Eterno Ivica, attenta da sempre al **rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali**. Con questa convenzione di ricerca, l'azienda intende esplorare tutte le opportunità per studiare possibilità di recuperare energia elettrica pulita dall'ambiente rumoroso che ci circonda, in primis dal rumore di strade, ferrovie ed aeroporti.

Inoltre, Eterno Ivica crede fortemente nella possibilità di elevare il livello tecnologico nelle costruzioni e per questo vuole esplorare la possibilità di fornire isolamento acustico attivo; pertanto, non più solo attraverso la realizzazione di pareti e solai che si oppongono passivamente alla trasmissione di rumore, ma **sviluppando sistemi tecnologicamente avanzati** che, interagendo con l'ambiente domestico, possano intervenire attivamente nel contrastare la propagazione delle onde sonore tra ambienti abitativi. Questi sistemi sono attualmente limitati all'ambito aeronautico e ai settori dell'automotive e della telefonia.

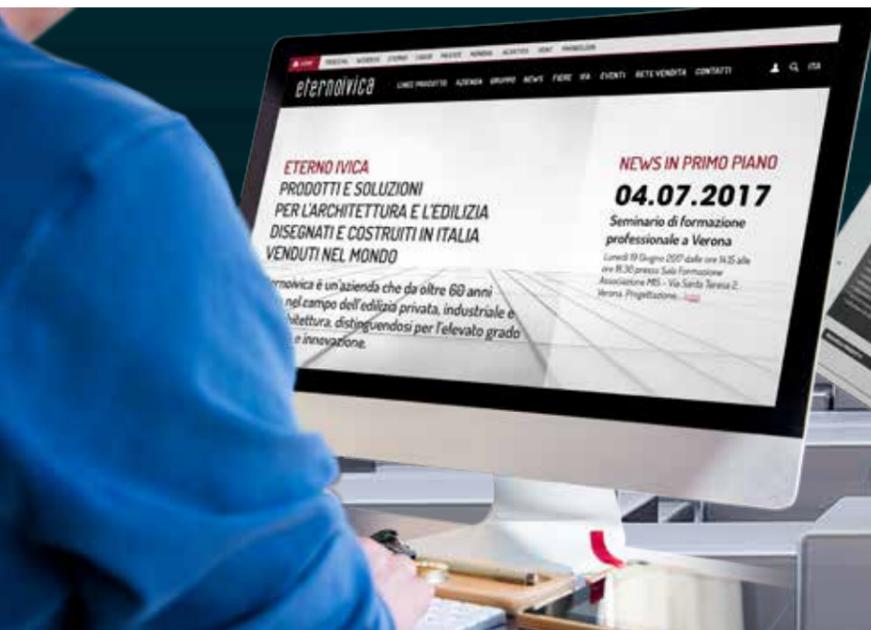
L'**Università degli Studi di Trieste ed Eterno Ivica saranno pertanto impegnati insieme nei prossimi tre anni nella ricerca e nello sviluppo di nuovi sistemi e tecnologie** che, come spesso è accaduto per la nostra azienda, potranno diventare una nuova frontiera per i sistemi costruttivi del prossimo futuro.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE



**I PROSSIMI
APPUNTAMENTI
FIERISTICI DEL
2017-2018**



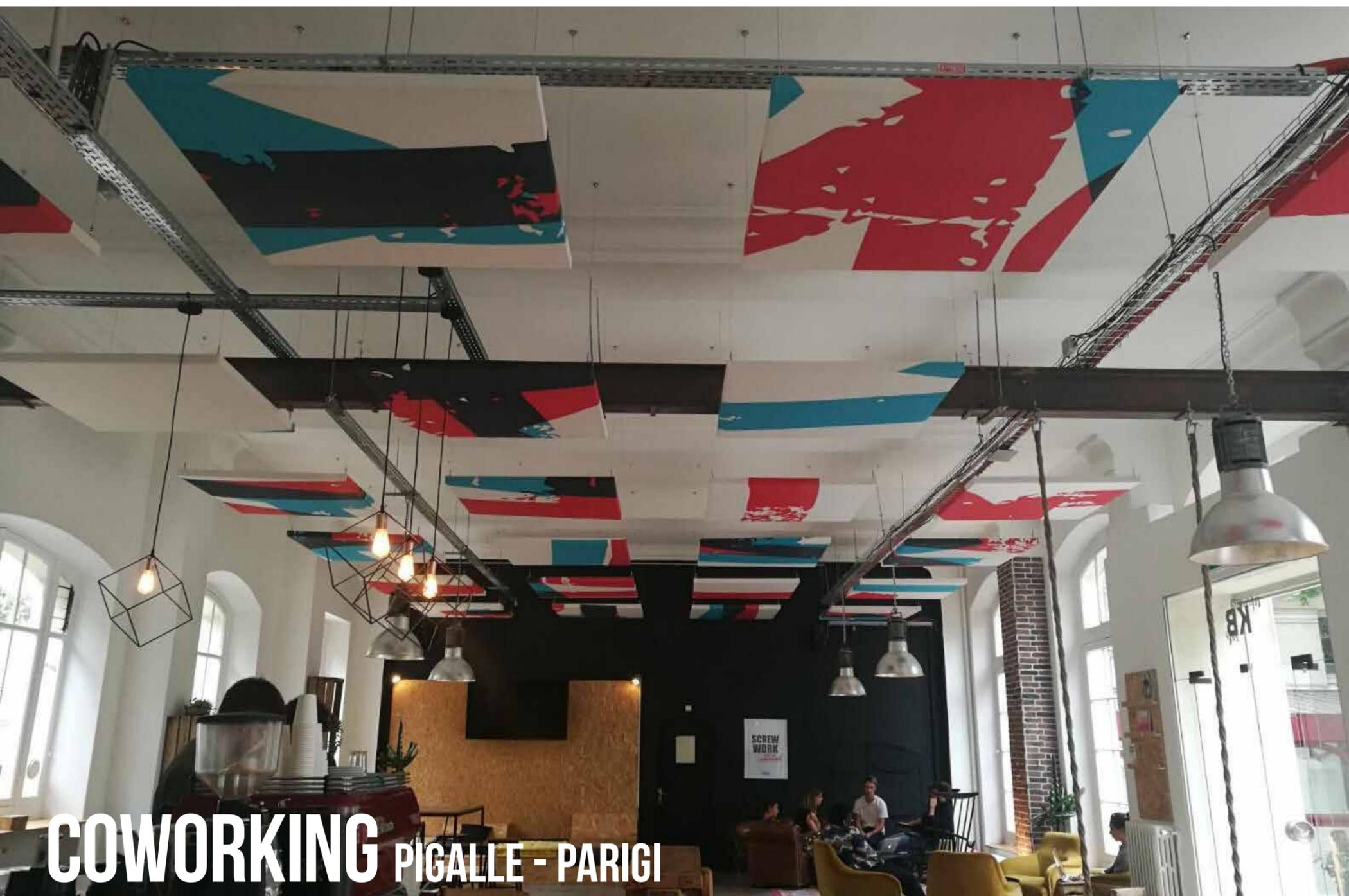
**NUOVO SITO WEB
NUOVI CATALOGHI**

eternoivica
www.eternoivica.com



**ALL'AVANGUARDIA
PER OFFRIRVI
SEMPRE
IL MASSIMO**





COWORKING PIGALLE - PARIGI

A PARIGI UNO SPAZIO COWORKING DI CIRCA 150 MQ PER ACCOGLIERE PERSONE E OFFRIRE SERVIZI DI VARIO GENERE. 35 MQ DI FONOASSORBIMENTO RIDUCE IL RIVERBERO NEGLI AMBIENTI CHIUSI, RENDE L'AMBIENTE PIÙ VIVIBILE, CON MAGGIOR COMFORT ACUSTICO E USUFRUIBILE IN TUTTE LE SUE POTENZIALITÀ

a cura della redazione



I pannelli sono serigrafati, ovvero sono stati personalizzati ad uno ad uno, secondo un progetto appositamente studiato e disegnato dagli ideatori del coworking...

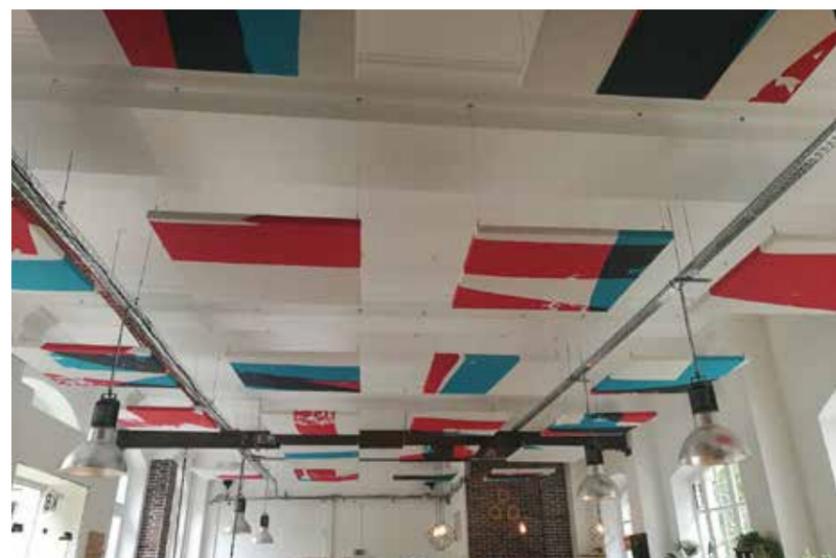
Coworking non è solo un modo di riutilizzare e condividere gli spazi, è molto di più: è "incontrarsi" in un modo di pensare, di vivere, di collaborare **condividendo** e **partecipando** assieme con idee, pensieri, progetti e lavori. Nel pieno boom epocale del recupero e della ristrutturazione, la **Divisione Acustica di Eterno Ivica**, in collaborazione con **Lespace** di Parigi, partecipa al **risanamento acustico** di una ex scuola nella zona nord di Parigi. Trasformata in un *coworking*, la scuola di oltre 7.000 mq, ha mantenuto le ex aule cambiandone però la destinazione d'uso riadattandole così in piccoli/medi uffici, sale riunione e luoghi d'incontri che vengono affittati a studenti, start up e liberi professionisti di vario genere per svolgere la loro attività liberamente. **Eterno Ivica** è stata coinvolta in questo progetto di risanamento

acustico, dal punto di vista del riverbero, di un ampio spazio di circa 140 mq, al quale è stato applicato al soffitto una composizione di **24 pannelli phonolook** da 1,20m x 1,20m di 5 cm di spessore.

I pannelli sono serigrafati, ovvero sono stati personalizzati ad uno ad uno, secondo un progetto appositamente studiato e disegnato dagli ideatori del coworking, con una stampa ad inkjet ad alta definizione direttamente sul tessuto: una composizione con un unico disegno suddivisa in 24 pannelli a mo' di mosaico.

I pannelli sono sospesi alla copertura per mezzo di un sistema di funi in acciaio inox e terminali conici. **Il risultato è garantito.**

Info prodotto: acustica@eternoivica.com
www.eternoivica.com



a cura della redazione

MEGA - Facciata Ventilata



ITALGRANITI IMPRONTA

Il gruppo IMPRONTA CERAMICHE nasce nel 1998 dall'unione di due aziende ceramiche, Impronta e Italgraniti, presenti sul mercato rispettivamente dal 1975 e dal 1994 e già forti di una immagine ampiamente consolidata nel settore.

Dal 2011 Impronta Ceramiche diventa ITALGRANITI GROUP.

Italgraniti Group, realtà dinamica e innovativa, ha conosciuto in questi anni una notevole espansione supportata da considerevoli investimenti in tecnologie produttive all'avanguardia. Il risultato è una gamma completa di prodotti di alta qualità, in grado di soddisfare, e spesso anticipare, le esigenze di mercato.

PROGETTO MEGA

UNA VERA E PROPRIA EVOLUZIONE DELLA CERAMICA DA PIASTRELLA A MATERIA PRIMA.



MEGA - Reception Hotel



MEGA - Cucina

COS'È MEGA

Mega è il programma di superfici di Italgraniti Group negli eccezionali formati 160x320 cm, 120x240 cm e 120x120 cm.

Le rivoluzionarie lastre Mega rispondono alla crescente necessità di **rivestimenti universali che non pongano limiti al progetto architettonico moderno**. I maestosi moduli in **gres porcellanato, in spessore 6 mm**, assumono il ruolo di vera e propria pelle e le loro performance rappresentano **una soluzione perfetta per il rivestimento di pavimenti, pareti indoor ed outdoor e superfici di arredo**.

IL GRES PORCELLANATO MEGA

Le lastre Mega in gres porcellanato sono ottenute mediante le più **evolute tecnologie di sinterizzazione**. Mega è un materiale **compatto e sicuro, non teme le sollecitazioni, l'usura e il calpestio, è resistente ai prodotti chimici, alle muffe, al gelo e al fuoco**. **Lo spessore di soli 6 mm rende le lastre flessibili, facili da tagliare, forare e movimentare**. Il gres porcellanato Mega è facilmente igienizzabile e totalmente insensibile ai raggi UV, qualità destinate a durare nel tempo.

SUPERFICI SENZA LIMITI

Questa **innovativa tecnologia** possiede una naturale vocazione per i grandi spazi pubblici rimanendo in perfetta sintonia con gli ambienti domestici e gli spazi più raccolti. **Mega amplia le possibilità espressive dell'architettura contemporanea** trasferendo la sua rivoluzionaria bellezza, senza porsi limiti di destinazione d'uso: **dalle grandi facciate esterne, alla posa di pavimenti e pareti interne fino alla sovrapposizione su materiali preesistenti**.

RIVESTIMENTO DI PAVIMENTI E PARETI

Le lastre Mega accrescono il valore estetico degli ambienti **liberando le superfici dal reticolo di posa**: donano all'architettura la sensazione di ampliamento dello spazio e un corrispondente impatto scenografico. **Mega possiede le stesse performance dei prodotti a spessore tradizionale a cui si sommano leggerezza e versatilità**.

PAVIMENTI COORDINATI

Le lastre in spessore sottile 6 mm sono **perfettamente coordinate alle superfici in gres porcellanato a spessore 9,5 e 20 mm**; questa coerenza tecnica ed estetica risolve le esigenze legate all'uso di superfici antiscivolo indoor e outdoor.

RIVESTIMENTO DI FACCIATE ESTERNE

Il programma di superfici Mega risponde a tutti i requisiti indispensabili per il rivestimento di facciate esterne: **alte performance tecniche per affiancare le necessità di isolamento termico e leggerezza per facilitare movimentazione, taglio e posa**. L'estetica Mega, raffinata e senza tempo, permette al progettista di risolvere la **personalizzazione esterna degli edifici**, richiesta sempre più presente nel mondo dell'architettura contemporanea, consentendo inoltre **massima libertà attraverso un prodotto duttile e tecnologicamente avanzato**.

'dOT-DESIGN OUTDOOR TASTE MILANO DESIGN WEEK 2017 SAGRATO CHIESA DI S. MARCO, P.ZZA SAN MARCO

“Obiettivo di fondo coltivato dagli organizzatori: mostrare le potenzialità espositive, commerciali e comunicative della sinergia tra natura, progetto, architettura, materiali e prodotti ai mercati internazionali.”

a cura della redazione

dOT, Design Outdoor Taste, l'outdoor living trova la sua vetrina d'eccezione nel cuore pulsante del centralissimo quartiere di Brera.

Una proposta di eleganti atmosfere In&Out circondate da una giungla urbana, un inno alla raffinata convivialità ritmato da arredi griffati, luci d'autore, accoglienti focolari, grandi vasi e straordinarie pavimentazioni.

Una lunga striscia verde collega, a Milano, i mesi di aprile e febbraio. Si tratta di **Myplant & Garden, International Green Expo**, la più importante fiera professionale del paesaggio, del garden e del verde, pubblico e privato, in Italia.

La manifestazione, in sole 3 edizioni e con un **trend di crescita da record** nello scenario espositivo italiano, ha cambiato il panorama fieristico internazionale del comparto divenendone grande protagonista. Il salone internazionale del verde è divenuto il centro del business del settore, portando alla ribalta l'eccellenza italiana della filiera green e mostrando negli 8 comparti espositivi (edilizia e architettura, vivai, fiori, decorazione, macchinari, servizi, tecnica, vasi) una ampiezza e profondità di offerta esclusiva e incomparabile altrove.

Ad aprile 2017, nei giorni del **Fuori Salone**, Myplant & Garden ha organizzato l'evento speciale **'dOT - design, Outdoor, Taste'** nel cuore pulsante del centralissimo quartiere di Brera. Un evento che ha richiamato l'attenzione di aziende, architetti, progettisti, designer e contractor, e di un pubblico ampio ma selezionato di interlocutori e compratori. Con **'dOT'**, Myplant ha voluto offrire alla città uno spaccato, immerso in una sontuosa e inedita giungla urbana, di ambientazioni e scenografie outdoor, dove **aziende leader** della pavimentazione, dell'arredo, delle strutture, dell'illuminazione, degli accessori e della fornitura del verde vivo hanno saputo creare una vera e propria oasi di bellezza, convivialità e raffinatezza davvero unica.

Myplant sta diventando sempre più il collegamento diretto e privilegiato tra il mondo del progetto, del prodotto, della riqualificazione, della costruzione degli spazi verdi e quello del

florovivaismo in generale. Perché su ampia scala, la rigenerazione urbana - unita alla valorizzazione del paesaggio - coinvolge appieno gli attori di entrambi i settori, florovivaistico e progettuale-edile.

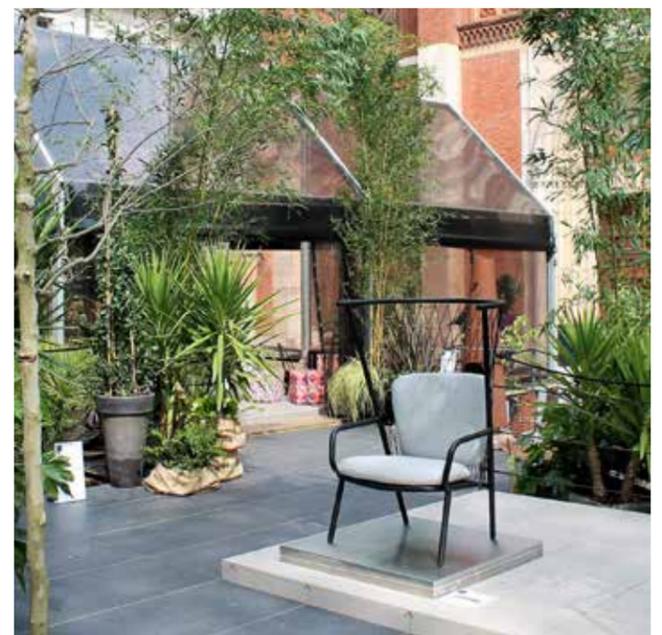
E perché su scala minore, il futuro degli spazi pubblici e privati farà sempre più attenzione alla qualità della vita, di cui il verde, l'outdoor design & living, il piacere di stare all'aperto, faranno parte.

Per questo motivo Myplant & Garden organizza, nei giorni di apertura (IV ed., 21-23 febbraio 2018, Fiera Milano Rho-Però) un'ampia porzione di fiera per farne un'area di interscambio di saperi che diano vita a nuove sinergie che si traducano in business e occupazione da un lato, e offerta di benessere dall'altro. Un settore in cui studi di **architettura** di fama internazionale espongono i loro progetti alla ricerca di nuove sinergie, fornitori, materiali e commesse. Un'area dove le **aziende** della filiera dell'edilizia per l'esterno, coi loro prodotti e materiali (lavorati o grezzi), propongono nuove soluzioni alle migliaia di **visitatori, buyer e contractor internazionali**.

A unire il tutto, una collaborazione ormai consolidata tra Myplant e **istituzioni, ordini professionali, imprese, centri di ricerca, università, scuole**

tecniche, associazioni, consorzi, editori, analisti, operatori, rappresentanti della pubblica

amministrazione, che garantisce partecipazione, qualità dei visitatori e attualità dei temi trattati a cornice della manifestazione: dalle infrastrutture leggere ai piani urbanistici, dai concorsi di progettazione alle green infrastructures, dai nuovi trend turistici outdoor alla gestione e manutenzione degli spazi aperti, sino ai focus sui materiali.



ARREDAMENTO ARMONICO SECONDO LA VISIONE FENG SHUI

Arch. Stefano Parancola

**IL NOSTRO CORPO È LA NOSTRA PRIMA CASA!
L'EDIFICIO IN CUI VIVIAMO O LAVORIAMO È LA NOSTRA SECONDA CASA!**

C'è una costante interazione tra i due ambienti (interno ed esterno), ciò influenza tutte le azioni e decisioni della nostra vita.

Il Feng Shui secondo Ernest Eitel, missionario in Cina (1873), è una percezione emotiva della natura: l'ambiente condiziona il nostro benessere, sempre.

Nella cultura cinese quasi tutti gli oggetti rappresentano qualcosa di diverso e di più profondo della loro singola apparenza. Tutta la conoscenza cinese si fonda su forti associazioni simboliche; essa parte dal principio che tutte le cose sono connesse tra loro, sia nel mondo fisico e vibratorio che in quello delle immagini. Ogni cosa racchiude in sé una certa qualità energetica, strettamente correlata con il suo simbolismo.

Nell'oriente ed in particolare nella cultura cinese, tutte le opere figurative sono concepite per venire lette come simboli, e i loro temi portanti (rocce, alberi, corsi d'acqua, cascate, ruscelli, nuvole, animali...) non rappresentano solo se stessi ma qualcosa oltre se stessi; significano ENERGIA. Esse infatti rappresentano il fluire naturale dell'energia e le forme vitali da cui prendere spunto (dolci e sinuose, non aggressive). Non esiste oggetto in Oriente che non sia immediatamente correlato al mondo organico ed inorganico e dotato quindi di significato simbolico. Un esempio significativo ci è dato dalla forma del tetto cinese che disegna sull'uomo il profilo del paesaggio, delle montagne e delle colline e il fluire dell'acqua. In tale forma vive un'immagine della natura e delle sue manifestazioni e il continuo riferirsi alla configurazione cosmica.

L'architetto Tadao Ando, nella presentazione dell'Atlante di Bioarchitettura (Utet, 2002), sottolinea l'importanza del rispetto degli elementi naturali: "Nel modificare le nostre abitudini, dovremmo concentrarci sulla naturale capacità di depurazione e autorigenerazione dei boschi e dei fiumi del mondo. Se abbattere una foresta è facilissimo, molto più difficile ed estremamente costoso è procedere alla riforestazione e al ripristino dell'ecosistema. Dobbiamo rivalutare gli elementi positivi che le forze della Natura hanno regalato all'uomo e che si trovano all'interno delle aree boschive più fitte e rigogliose, e imparare a utilizzare

queste risorse limitate con attenzione, sotto la guida degli ecosistemi della terra". Nell'antica arte del Vento e dell'Acqua, ovvero Feng Shui, si utilizza la teoria dei 5 Elementi per analizzare e descrivere l'armonia o la distonia di un ambiente. I 5 Elementi: Fuoco, Terra, Metallo, Acqua e Legno rappresentano la manifestazione dell'energia in natura. Il Legno per esempio indica una forza che si sviluppa verso l'alto, ogni tipo di essenza ha una sua particolarità da analizzare in base alla funzione richiesta.

Il legno di cirmolo o pino cembro, ha un effetto positivo sulla frequenza cardiaca e sul battito del cuore, attraverso l'emanazione del suo profumo etereo, ciò è dimostrato da studi e ricerche in campo medico. Una sensazione di benessere inaspettata emerge sull'utente dal primo impatto con l'ambiente. L'arredamento ecosostenibile viene realizzato principalmente in legno massello, ricavato da tavole, proveniente esclusivamente **da coltivazioni** e non da deforestazione.

Un esempio di applicazione del cirmolo a vari livelli (boiserie, stanze...) è il Tirlor Dolomites Living Hotel, che ha ricevuto **il Marchio di Qualità ECARF per essere idoneo a chi soffre di allergie**. La fondazione no profit ECARF (European Centre of Allergical Reserach Foundation), riconosce il lavoro dell'hotel a quattro stelle superiore sud tirolese, che attraverso la sua concezione progettuale in chiave bioedile e la gamma di servizi, prende in considerazione le esigenze speciali degli ospiti con allergie e soddisfa i criteri fissati da ECARF per gli hotel. Altra essenza interessante è il tiglio che in fitoterapia concilia il sonno e quindi da consigliare per realizzare un letto. Il ciliegio e il frassino invece sono essenze che danno energia e quindi consigliati per realizzare oggetti come scrivanie, librerie..., mentre il rovere, il faggio e il castagno si prestano molto bene per il parquet.

Altre essenze utilizzate per gli arredi sono: abete, castagno, ciliegio europeo ed americano, faggio evaporato, faggio cuorato, frassino, larice, noce europeo, olmo, ontano e cedro, il pero e il melo sono molto costosi e si prestano per arredi di piccole dimensioni.

Un esempio:

il letto Fu, Design S. Parancola e M. Noaro by Bioarredoarte

nasce dall'idea di fondere due antiche simbologie cinesi: la felicità coniugale come simbolo dell'unione tra i due opposti e complementari il maschile e il femminile ed il simbolo **Fu** cioè il giusto o sbagliato, cioè l'aspetto decisionale della vita, la scelta giusta al momento propizio. **Fu** è anche l'acronimo di **Felicità** e **Unione**, parole che evocano e stimolano l'armonia nella coppia. Le simbologie funzionano come una sorta di elementi che ci ricordano la connessione tra il nostro pensiero e il significato del simbolo.

Il letto **Fu** unisce due significati importanti l'idea della coppia felice che deve fare le corrette scelte in ogni momento della vita in un percorso di crescita e maturazione.

Il letto **Fu** realizzato con essenze autoctone ecocertificate, è stato realizzato **interamente in legno di cirmolo e tiglio** con trattamenti ecocompatibili. Il profumo dei trattamenti a base di oli essenziali contribuisce a diffondere un aroma delicato e stimolante, il letto diventa **un diffusore di profumi** che rilassano e conciliano il sonno. Il letto è stato realizzato solamente con colle viniliche e trattato con olio-cera impregnante a base di olii e resine vegetali con finitura, a balsamo di cera d'api e cera vegetale.

Simbologia, materiali sostenibili e aromaterapia danno al letto **Fu** un carattere di arredo energetico e "terapeutico".

È consigliato un materasso o futon con lana, cotone e anima di cocco, con guanciali in bambù.

In caso di allergie si possono introdurre delle misure antiallergiche.



EH RUBBER 10+6

NOVITÀ

Quando la materia diventa forma
When matter takes a shape



EH RUBBER 10+6

**LA TECNOLOGIA È AL SUO
MEGLIO QUANDO È INVISIBILE**

EH RUBBER 10+6 è un supporto in gomma SBS riciclabile progettato e prodotto in Italia. Il materiale usato è particolarmente resistente agli sbalzi di temperatura, alle soluzioni acide ed agli agenti atmosferici che lo rendono particolarmente adatto all'uso in esterno.

Soggetto a grande performance di schiacciamento, grazie al suo potere elastico, ritorna alla forma originaria. Esso ha un'alta proprietà nell'abbattimento acustico e la sua composizione è formulata appositamente per eguagliare l'alta performance della "testa bianca" presente nei modelli NM e SE della linea Pedestal.

EH RUBBER 10 è un supporto fisso alto 10 mm. EH RUBBER 6 è invece un supporto fisso alto 6 mm.

Entrambi possono essere usati separatamente o sovrapposti, fino a raggiungere l'altezza necessaria desiderata. EH RUBBER 10+6 è stato creato per raccordarsi con le altre gamme-prodotto della linea Pedestal.



EH RUBBER 10+6

eternoivica



Foto:
Luca Pavanello

INNOVATION HALL

LA VERSIONE OPEN (FREE) DEL TEDx PADOVA A PALAZZO BO, NEL CUORE DEL CENTRO UNIVERSITARIO PADOVANO, HA ATTRATTO MIGLIAIA DI VISITATORI LO SCORSO 13 MAGGIO.

Progettisti:
Arch. Marco Cellini

Arch. Placido Luise



a cura della redazione

Obiettivo principale del TEDx Padova di quest'anno era rendere l'**innovazione** accessibile a tutti, renderla concreta, palpabile con mano, facendo vivere un'esperienza **immersiva** a tutti coloro che vi si relazionavano. E quale location migliore se non un luogo conosciuto e condiviso da "tutti": il polo universitario padovano con il cuore pulsante a **Palazzo del Bo**, sede oggi del Rettorato e della Scuola di Giurisprudenza di Padova. E direi che ci sono riusciti: grande successo e numerose visite ha riscontrato questa installazione.

L'antica corte si è trasformata, in questa particolare occasione, in una sorta di **enorme partita a domino** dove ogni tessera è diventata uno specchio; una sorta di gigantesco caleidoscopio che, grazie ai molteplici specchi riflettenti dei quali si è ricoperto il cortile antico, restituisce allo spettatore una realtà deframmentata, non più unitaria né uguale a se stessa: *"deframmentare il passato, al fine di progettare il futuro"*, affermano i progettisti.

Riflettendo è il nome dell'installazione principale che ha preso vita in questo magnifico scenario, un gioco di parole: riflettere, riflettere sul passato e sul tempo, deframmentando lo spazio e rendendolo tangibile, trasformandolo in un elemento costruttivo, materico capace di essere usato "per progettare il futuro", appunto, guardando e andando oltre quegli spazi e quei "rifugi" che ci siamo creati; riflettere sul tempo, riflettersi, specchiare e specchiarsi,

riproponendo lo spazio che circonda l'ambiente, riflettere lo spazio e le persone che ci circondano.

L'installazione si rapporta con delicatezza con il contesto storico della corte antica del Bo amplificandola grazie ai setti specchiati che permettono innumerevoli nuovi punti di vista.

L'effetto voluto è quello della **distorsione di spazi e realtà** che così tanto ci sono familiari costringendo tutti coloro che si avvicinano all'opera a prendere in considerazione e accettare diversi e **nuovi punti di vista**: il progetto stravolge il modo di vedere la realtà, è un moltiplicatore di spazi, di immagini, di contenuti e di sguardi, che permette al visitatore di percepire in maniera totalmente differente un luogo già conosciuto, già noto e che sente "amico".

La mente viene stimolata a vedere le cose da una prospettiva singolare e a creare un **personale percorso visivo e sensoriale**, costringendoci a percepire e considerare il luogo in maniera sempre diversa, ma soprattutto personale.

L'installazione, pensata e realizzata dagli architetti **Marco Cellini e Placido Luise**, che si basa principalmente sul concept del TEDxPadova 2017 **"Domani, ora"**, è una realizzazione essenziale, ma di grandissimo effetto: una composizione di diciotto setti, rivestiti da lastre di specchio riflettenti, alti tre metri, per un metro di larghezza e quindici centimetri di spessore. Il tutto è posizionato su quadrotte avvitate tra loro e sopraelevate in modo da "rivestire" i 250 mq circa dell'interno della corte: con oltre 300 supporti **NM3** della linea **Pedestal**, **Eterno Ivica** ha assicurato una pavimentazione sopraelevata da esterno stabile, piana e ovviamente sicura.



Preparazione dei supporti



Posa delle piastre



Lavoro eseguito a opera d'arte



PEDESTAL

eternoivica

IL SISTEMA AUTOLIVELLANTE "PEDESTAL SE" DI ETERNO IVICA PROTAGONISTA A MILANO

FUORISALONE 2017

a cura della redazione

L'UNICITÀ DELLA TESTA BASCULANTE DEL SUPPORTO REGOLABILE ETERNO STA NELL'AUTO-LIVELLAMENTO CHE PERMETTE DI COMPENSARE AUTOMATICAMENTE PENDENZE FINO AL 5%. QUESTA TECNOLOGIA RENDE LA POSA DEI SUPPORTI ESTREMAMENTE RAPIDA, CONSENTENDO DI CREARE IN POCO TEMPO UN PAVIMENTO PERFETTAMENTE PIANO E SOLIDO.

fuorisalone
2017

ETERNO IVICA PER A MATTER OF PERCEPTION MILANO DESIGN WEEK 2017

Eterno Ivica ha partecipato, per il quarto anno consecutivo, all'appuntamento con *A Matter of Perception*, la mostra collettiva prodotta da Mosca Partners e DAMN® magazine presso **Palazzo Litta** che quest'anno ha esplorato il vastissimo tema "*Linking Minds*", ovvero le cosiddette *affinità elettive* che nascono tra designer, aziende e laboratori artigiani.

Dopo il padiglione in stile villaggio africano di Diébédo Francis Kéré del 2016, il cortile del palazzo è stato reinventato e rivisto dal pluripremiato **studio Diller Scofidio + Renfro**. Gli architetti statunitensi, che sono stati impegnati nel **loro primo progetto in Italia**, hanno ideato una tensostruttura in jeans che funge da copertura per tutto lo spazio della corte del palazzo, **punto di ritrovo nevralgico** per tutta una serie di incontri e conferenze, collegando poi il Teatro Litta e il Cortile dell'Orologio.



Gli elementi strutturali di **Eterno Ivica** hanno semplificato e risolto la posa della pavimentazione dell'installazione temporanea creata anche quest'anno nella corte di Palazzo Litta.

L'ambizioso progetto degli architetti newyorkesi Diller Scofidio + Renfro ha avuto come "base d'appoggio" oltre 3500 supporti SE Eterno, ricoprendo una superficie di circa 400 mq, posati col sistema **Woodcock Floor System** e assemblati con **travetti in acciaio** ricreando così una solida maglia sul quale oltre 40.000 visitatori hanno vissuto in prima persona l'esperienza del Fuorisalone a Palazzo Litta, dove un'enorme tensostruttura in jeans fa da protagonista.

La tecnicità e la flessibilità del **Sistema Autolivellante Supporto SE**, con testa basculante, in abbinata al travetto in acciaio, ha permesso una soluzione rapida e sicura per un'installazione temporanea che è dovuta essere montata e smontata in pochi giorni; inoltre la possibilità di sostenere pesi al di sopra di ogni aspettativa ha garantito, non smentendo il grado e livello di qualità del prodotto, professionalità e solidità della piattaforma.

Eterno Ivica è stata anche quest'anno protagonista al Fuorisalone "supportando" e affiancando il progetto di questi straordinari architetti newyorkesi di livello internazionale, dimostrando ancora una volta professionalità, qualità ed eccellenza dei prodotti e massima efficienza nell'operosità.

IFAMAGAZINE 02
17

INNOVATION FOR ARCHITECTURE

N.2 - SETTEMBRE 2017

Trimestrale di proprietà e redatto da
ETERNO IVICA
Via Austria, 25/E - Z.I. SUD
35127 PADOVA - ITALY
T. ITALY +39 049 8530101
T. EXP. +39 049 8530102

Direttore editoriale: Elisabetta Balzani
Direttore tecnico: Michele Valotto
Redattore e coordinamento organizzativo: Elisabetta Balzani

Hanno collaborato a questo numero: arch. Elisabetta Balzani, arch.
Stefano Parancola, ing. Michele Valotto.

Grafica e Stampa: Tipografia Toffanin

Per info e contatti: eternoivica@eternoivica.com
Chiuso in Redazione il 21 settembre 2017.

Immagine di copertina:
FUORISALONE 2017 - Palazzo Litta - Milano